

**FACES\***



**MEDIADATEN  
SCHWEIZ  
2024**

# 01

## FASHION

## LIFESTYLE

## QUALITÄT

## CHARAKTER

## TRENDS

## PERSÖNLICHKEIT

## STORIES

### TARGETING THE YOUNG LUXURY BUYER

FACES ist das stilprägende Lifestylomagazin mit Charakter. Es setzt Trends in Fashion und Style und richtet sich an weltoffene, selbstbewusste Frauen und Männer, die klug unterhalten werden wollen und Wert auf einen bewussten und smarten Lifestyle legen.

FACES unterscheidet sich in Form und Inhalt von anderen Magazinen, verzichtet auf das Offensichtliche, kultiviert seine eigene Sicht der Dinge und spricht die Sprache seiner Leser: direkt, charmant und witzig. Das schafft eine enge Verbindung, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

In Sachen Mode gilt FACES bei seinen Lesern als Inspirationsquelle und ist die kreative Plattform der neuen Generation. Neben Fashion geht es in FACES um Beauty, Reisen, Kultur, Kunst Design und natürlich um Menschen. Um die Helden von gestern, von heute und von morgen. Reportagen, Interviews, Portraits – Stories, die Gesprächsstoff liefern.

FACES steht für höchste Qualität, innen wie außen. Beliebtes Sammelobjekt auf Coffee Table Niveau gepaart mit maximaler Relevanz in der Zielgruppe.



# 02

## CONTENT

## NETZWERK

## CROSSMEDIA

## DIGITAL

## SOCIAL

ON A PAR WITH THE COMMUNITY

FACES ist das führende Lifestyle Magazin, entstanden in der Schweiz. In 23 Jahren ist aus dem Printmagazin eine umfassende Medienmarke geworden, die am Puls der Zeit operiert.

Gemeinsam mit einem internationalen Netzwerk aus Branchenprofis entsteht achtmal jährlich ein Heft, was in Erinnerung bleibt.

FACES entwickelt sich stetig weiter, konzipiert Inhalte, Konzepte und Kampagnen.

FACES nutzt alle relevanten Kommunikationskanäle und vereint dabei Reichweite und Glaubwürdigkeit. Im Zusammenspiel mit Print, Online und einem Netzwerk aus Influencern und Opinion Leaders entstehen zielgruppenrelevante Konzepte die Produkte zu Must-Haves und Marken zu Love-Brands werden lassen.

FACES bewegt eine Community von jungen Luxuskäufern.



# 03

## CONTENT STUDIO

## EDITORIAL

## ADVERTORIAL

## LOOKBOOK

## KAMPAGNE

### TELLING STORIES

Mit unserem hauseigenen Produktions-Team und gewachsenen Beziehungen zu Fotografen, Kreativ-Direktoren, Stylisten, Make-up Artists und Regisseuren produziert unser Content-Studio Kampagnen, Lookbooks und Videos im Studio und on Location, Editorials und Making-of Clips.

Ob Multibrand- oder exklusives Editorial wir setzen Brands in außergewöhnlichen Strecken in Szene.

Darüber hinaus profitieren Kunden von unserem Know-how im Bereich Produktion und geben ihre Kampagnen- und Lookbook-Shootings in unsere Hände.



# 04

## INFLUENCER

## MICRO-INFLUENCER

STRONGER TOGETHER

FACES verfügt über ein außergewöhnliches Netzwerk aus Fashion-, Beauty- & Business- Influencern. Durch starke Beziehungen schaffen wir authentische Kooperationen.

Influencer Check

Das Konzept verbindet die Vorteile des Influencer-Marketings mit der hohen Glaubwürdigkeit und Lifestyle-Kompetenz der Medienmarke FACES.

Swiss Influencer Award

Die “Oscar Verleihung” der Influencer verbinden wir mit der Suche nach dem “Swiss Influencer Talent” des Jahres – der umfassendsten Micro-Influencer Kampagne der Schweiz mit eigener TV- und Social Media Show.



# 05

## EVENTS

## COMMUNITY

## PREMIUM CIRCLE

A LITTLE PARTY...

Events

Von kleineren After-Work Events, bis zu Veranstaltungen mit tausenden von Besuchern, FACES veranstaltet die angesagtesten Partys und zieht dabei eine lebensfrohe und kaufkräftige Lifestyle-Community an. Ebenfalls wird FACES gerne als Event-Medienpartner für Veranstaltungen gebucht.

FACES Circle

Der FACES Circle ist ein engerer Kreis von Personen, die den Style von FACES zu 100% vertreten und als sog. «Opinion Leaders» Einfluss auf ihr Umfeld haben. Der Circle besteht u.a. aus Unternehmern, Prominenten, Kultur, Influencern und Models. Diese «Premium Community» aktivieren wir für spezielle Projekte.



# 06

## LESER FACTS

Unsere Community sind sog. "Young Luxury Buyers" - urbane, gut ausgebildete und technologieaffine Frauen und Männer zwischen 25 und 45 Jahren. Sie sind weltoffen und zerbrechen sich nicht den Kopf über traditionelle Rollen oder Herkunft. Sie sind neugierig, optimistisch und sozial gut vernetzt. Sie pflegen einen genussvollen, bewussten Lebensstil. Beruf und Karriere sind ihnen wichtig, genauso wie die persönliche Entwicklung. Sie sind modebewusst und pflegen ihren individuellen Stil.

34 Jahre Durchschnittsalter  
Young Luxury Buyers (25 – 45Jahre)

Geschlecht  
Print: 72% Frauen / 28% Männer  
Alle Kanäle: 55% Frauen / 45% Männer

Urbane Wohnort  
61% leben in der Stadt  
27% Agglomeration  
13% Land

Gute Ausbildung  
83% mit mittlerer bis höherer Ausbildung

Hohes Einkommen  
59% > EUR 7'000 Haushaltseinkommen

Interesse an Lifestylethemen  
Fashion: 220 Beauty: 227  
Reisen: 127 Wohnen: 164

# 07

## DISTRIBUTION

### SUSTAINABLE DISTRIBUTION

Wir fokussieren uns auf relevante Outlets. Die richtigen Touchpoints für Kunden und Leser, wie Concept Stores, Design Hotels, Book Stores und natürlich den Kiosk in urbanen Hot Spots. Dadurch reduzieren wir den Streuverlust und vermeiden Abfall sowie unnötige Zerstörung von Papier\*.

\*Unser Papier stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. PEFC-zertifiziert.

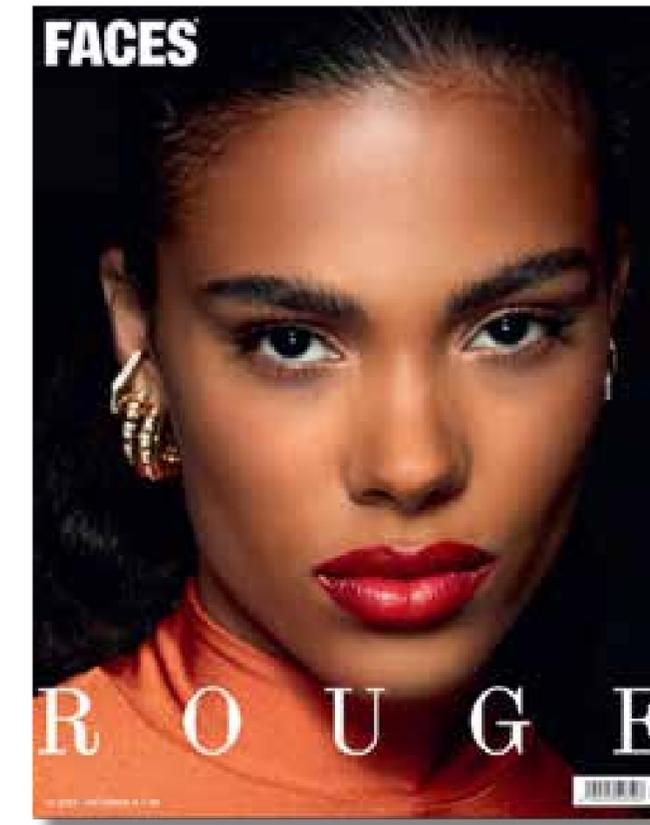
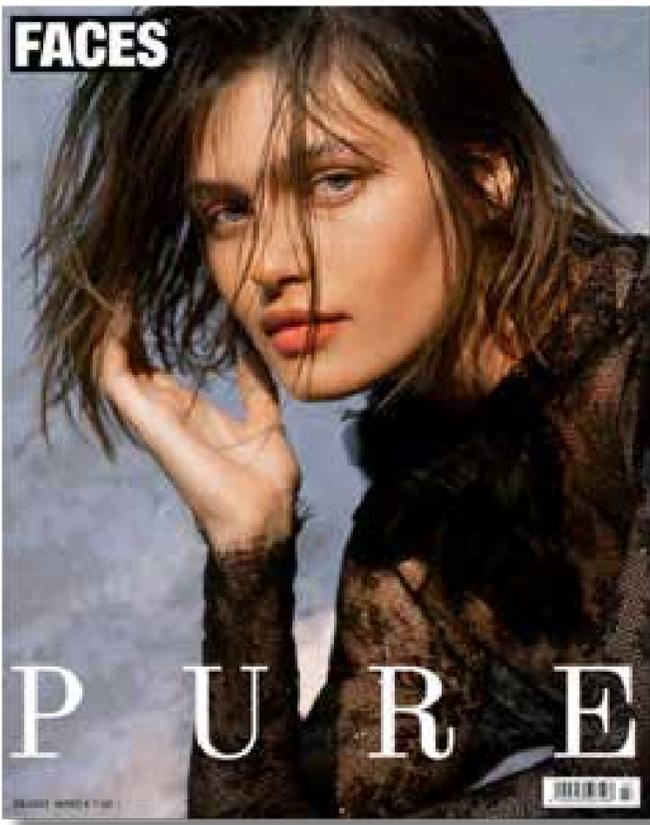
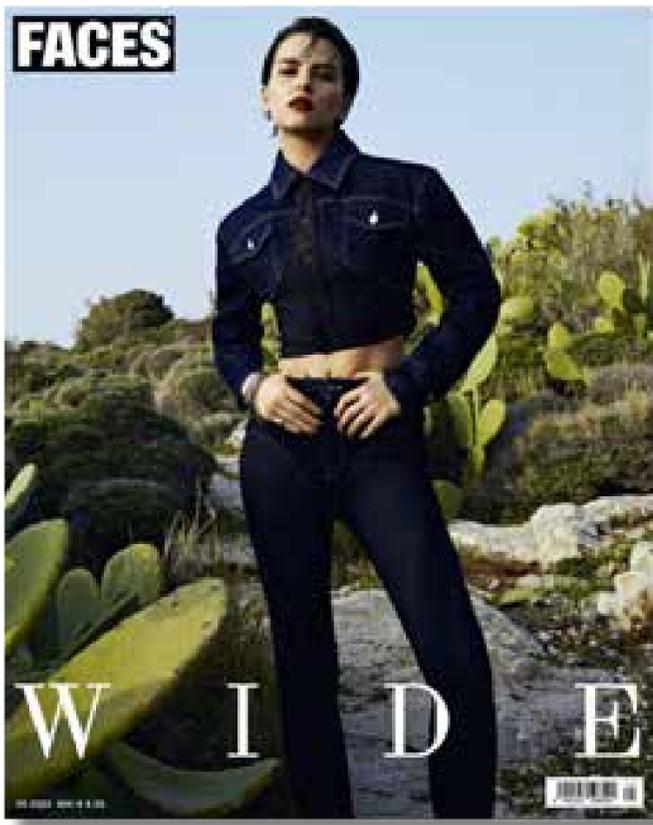
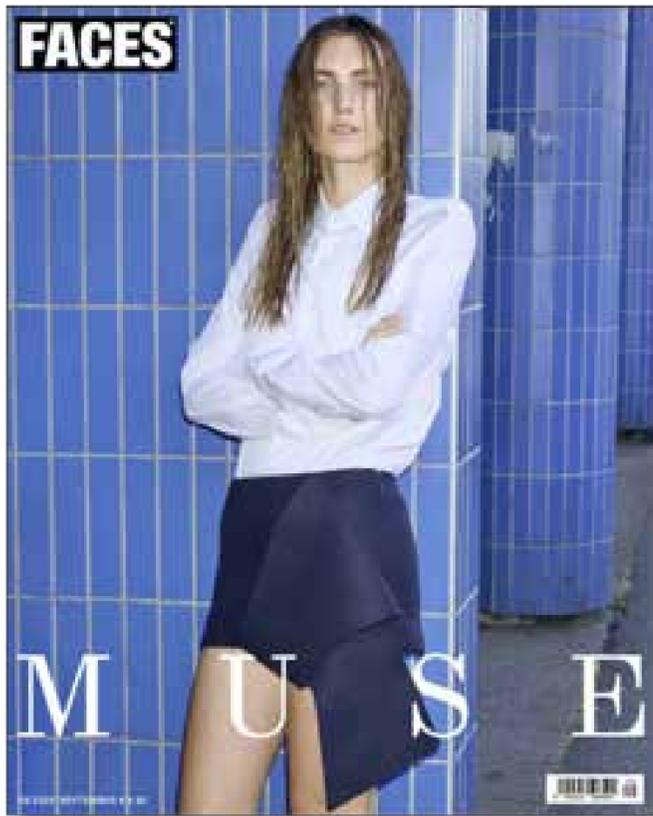
Auflage: 40'000 Stk  
Erscheinung: 8x / Jahr

Split Schweiz:  
Kiosk: 20%  
Abos: 45%  
Hotspots 20%  
Partner: 10%  
Airport Lounges: 5%

Copy Preis: CHF 12,-



\*FACES erscheint in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und international in vier UNTERSCHIEDLICHEN Ausgaben, die separat gebucht werden müssen.



# 08

## PREISE

## UND

## FORMATE

### Einzelseiten:

- bestmöglich: CHF 11'000
- neben Inhaltsverzeichnis CHF 13'.200
- erstes Drittel: CHF 12'100
- 3. Umschlagseite: CHF 11'900
- 4. Umschlagseite: CHF 14'750

Format: 240mm x 300mm

### Doppelseiten:

- bestmöglich: CHF 22'000
- erstes Drittel: CHF 24'200
- Opening Spread: CHF 28'400

Format: 480mm x 300mm

Cover-Gate-Fold (2-seitig, nach aussen):  
CHF 34'750.- (inkl. tech. Kosten)

Cover-Gate-Fold (4-seitig, nach innen):  
CHF 44'300.- (inkl. tech. Kosten)

AD-SPECIALS auf Anfrage

### Rabatte:

ab CHF 24'000 3%  
ab CHF 36'000 5%  
ab CHF 48'000 7%  
ab CHF 60'000 9%  
ab CHF 160'000 19%

Länderkombi-Rabatte DACH & International  
auf Anfrage.

Beraterkommission: 5%

Beschnittzugabe: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und  
Bildelementen zur Beschnittkante: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und  
Bildelementen zum Bund: 10mm

Bei Opening Spread und Doppelseiten mit Text  
oder wichtige Bildelemente welche durch den  
Bund laufen, müssen Bilddaten in der Mitte eine  
Doppelung von 4mm pro Seite aufweisen.

Anlieferung als zwei separate Einzelseiten (PDF)

# 09

## TECHNISCHE ANGABEN

Format: 240mm x 300mm

Raster: 70er Raster stochastisch

Tonwertzunahme: nach PSO

UCR: keine

Farben: Standard Offset

Farbmodus: CMYK

Farbprofil: PSO Coated V3

Flächendeckung: 280% total

Bildauflösung: 300 dpi

Verarbeitung: Klebebindung

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckdatenlieferung

Druckunterlagen ausschliesslich im PDF

Format per Mail an: [grafik@faces.ch](mailto:grafik@faces.ch)

Papier Umschlag:

350g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiss, glänzend gestrichen

Papier Inhalt:

135g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiss, glänzend gestrichen

Ansprechperson:

Joana Chopard

[grafik@faces.ch](mailto:grafik@faces.ch)

# 10 CHANNELS WEBSITE DIGITAL MAILING INSTAGRAM FACEBOOK

## WEBSITE

[www.facesmagazin.de](http://www.facesmagazin.de) / [www.faces.ch](http://www.faces.ch)

Visits per month: 150k

Reichweite: 120k

Page Impressions: 300k

## INSTAGRAM

@facesmag

Follower: 47'700\*

## FACEBOOK

[www.facebook.com/faces](http://www.facebook.com/faces)

Follower: 61.000\*

## DIGITAL MAILING

Unser wöchentlicher Newsletter  
geht an über 7'700\* registrierte  
Nutzer.



# 11 TERMINE

Heft-Nr.	Ausgabe	Auflage	Erstverkaufstag	DU
03/24	März	40'000	01.03.2024	16.02.2024
04/24	April	40'000	05.04.2024	22.03.2024
05/24	Mai	40'000	10.05.2024	30.04.2024
06/24	Juni	40'000	14.06.2024	05.06.2024
09/24	September	40'000	30.08.2024	21.08.2024
10/24	Oktober	40'000	04.10.2024	24.09.2024
11/24	November	40'000	08.11.2024	29.10.2024
12/24	Dezember	40'000	06.12.2024	27.11.2024



# GET IN TOUCH WITH US

Fairlane Consulting GmbH  
FACES MAGAZIN  
Bertastrasse 1  
CH-8003 Zürich

PHONE Verlag  
+41 43 322 05 37

PHONE Redaktion  
+41 43 322 05 23

 FACES.CH / FACESMAG.DE

 FACESMAG

 FACES

BANKVERBINDUNG  
Zürcher Kantonalbank  
CHF: IBAN CH34 0070 0110 0074 2137 2  
EUR: IBAN CH27 0070 0130 0090 7602 6

Patrick Pierazzoli  
Chefredakteur / Herausgeber  
[pierazzoli@faces.ch](mailto:pierazzoli@faces.ch)

Stefan Berger  
Verlagsleiter / Herausgeber  
[berger@faces.ch](mailto:berger@faces.ch)

Julia Gelau  
Managing Director Germany &  
Austria  
[julia@faces.ch](mailto:julia@faces.ch)

Monika Brändli  
Senior Consultant  
[monika.braendli@faces.ch](mailto:monika.braendli@faces.ch)

Marina Warth  
Stellvertretende Chefredaktion  
[marina@faces.ch](mailto:marina@faces.ch)

Joana Chopard  
Grafik  
[grafik@faces.ch](mailto:grafik@faces.ch)