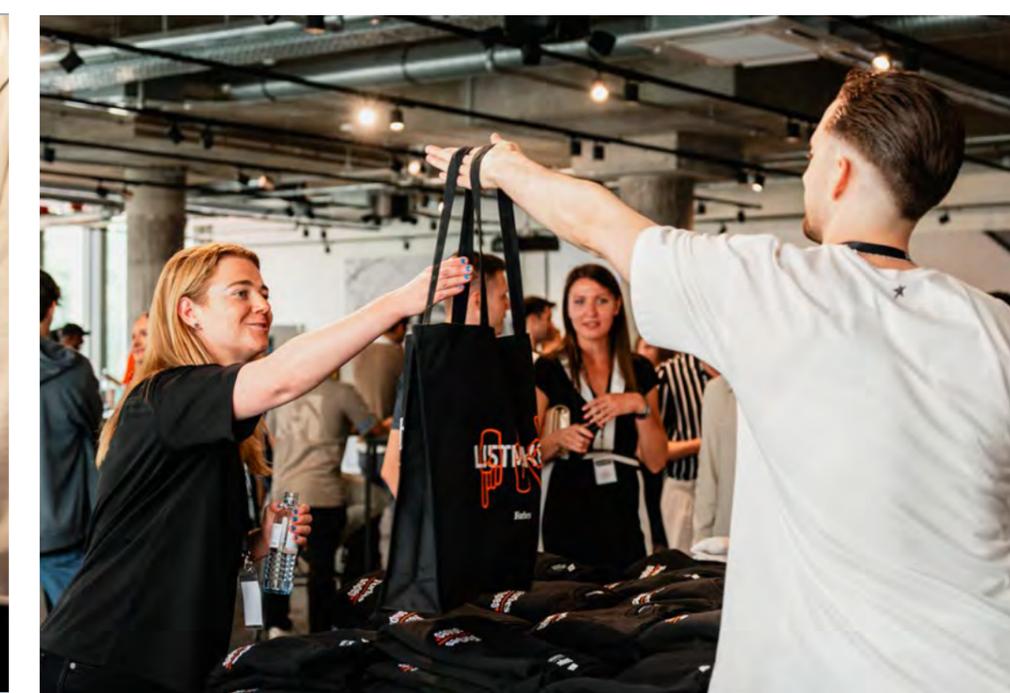
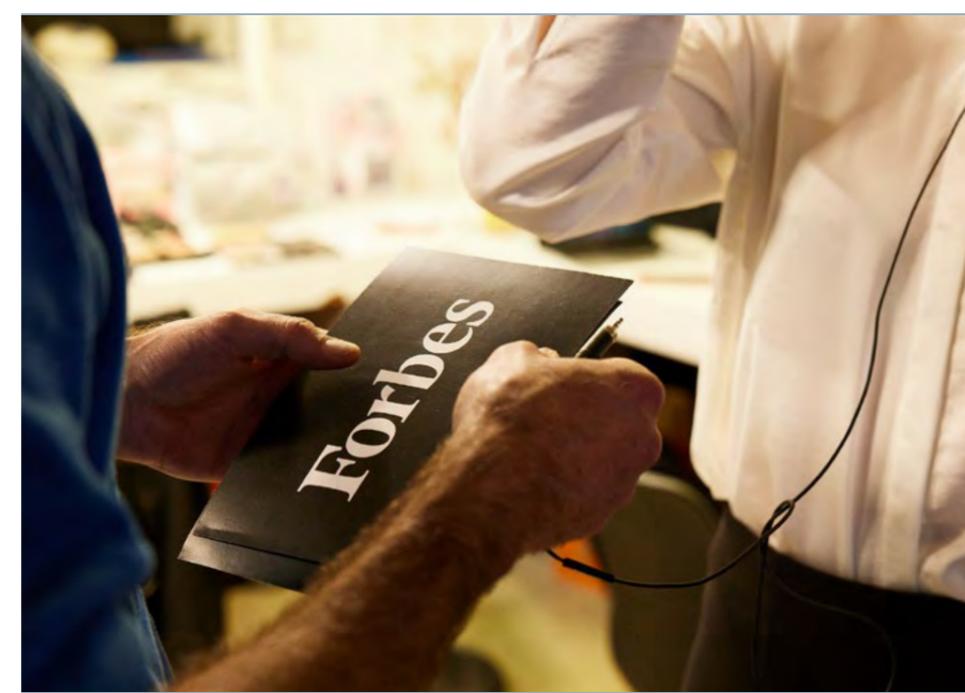
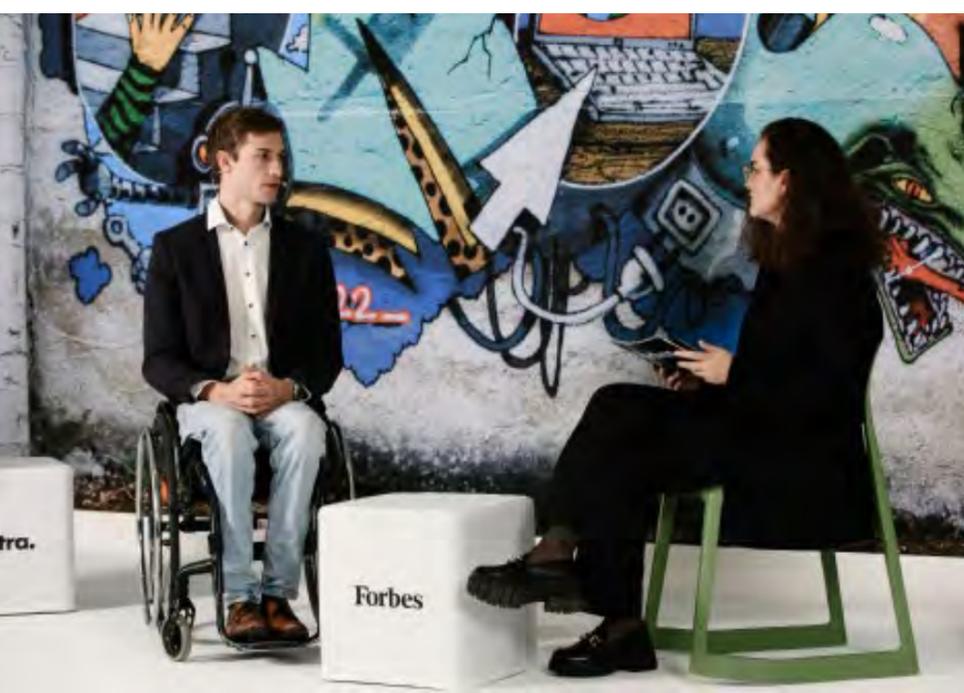


Forbes

GERMAN-LANGUAGE EDITION

MEDIADATEN 2024



Eigentlich sollte das Ding ja „Doers and Doings“ heissen. Aber weil es in den 1910er-Jahren eben in Mode war, Magazine nach Personen zu benennen, wählte auch unser Gründer B. C. Forbes seinen Nachnamen für sein neues Magazin. Es sollte sich als gute Entscheidung herausstellen: Seit über 100 Jahren berichtet Forbes über die spannendsten Unternehmer und gleichzeitig die reichsten Menschen der Welt – und tut dies seit 2017 auch in der deutschsprachigen Region.

Dabei ist uns als Forbes DA (deutschsprachige Ausgabe) relativ egal, ob jemand Familienunternehmerin, Start-up-Gründer, Rapperin oder Influencer ist. Uns interessiert alles, was unternehmerisch agiert und dabei Geld verdient. Denn wir sind überzeugt, dass unternehmerischer Kapitalismus weiterhin das beste Werkzeug ist, um Wohlstand zu schaffen und die grossen Probleme der Zukunft zu lösen. Obwohl und gerade weil das mancherorts mittlerweile anders gesehen wird.

PURPOSE

Wir fördern den freien Markt und den unternehmerischen Kapitalismus. Wir zelebrieren nicht nur Unternehmer selbst, sondern gehen alles, was wir tun, unternehmerisch an. Mit diesem Denken wollen wir die Welt verändern. Dieser Purpose ist der Antrieb für unseren unternehmerischen Erfolg.

RESPEKT

Wir respektieren unsere Mitarbeiter, Kunden, Werbepartner und Konkurrenten. Wir kombinieren ihre Stärken, indem wir intensiv mit ihnen zusammenarbeiten, ihnen zuhören und unser Gegenüber stets respektieren. Nur so können wir uns immer weiter verbessern.

INTEGRITÄT

Wir arbeiten auf ethische und ehrliche Art und Weise – und stets mit höchster Integrität. Das sind die Grundpfeiler unseres Unternehmens. Wir wollen eine Kultur schaffen, die Fairness und Transparenz ermöglicht und fördert. Zudem ist allerhöchste Qualität in unserer journalistischen Arbeit sowie unseren Produkten essenziell für unsere Marke.

MUT

Wir freuen uns über neue Ideen und treffen mit Freude riskante Entscheidungen. Kalkuliertes Risiko gehört zu unserer DNA. Wir lernen aus Experimenten und wollen uns ständig verbessern. Wir sind mit Spass und Leidenschaft bei der Sache. Und: Wir wollen immer gewinnen.

INNOVATION

Zusammenarbeit, Teamwork und das Streben nach Exzellenz machen uns innovativ, lassen uns Produkte schnell entwickeln und Wachstum generieren. So sind wir in der Medienlandschaft Vorreiter. Wir haben keine Angst vor Veränderungen – viel eher blühen wir mit ihnen erst so richtig auf. Wir wissen, dass wir in einer sich verändernden Medienlandschaft agil bleiben und uns neu erfinden müssen.

DIVERSITY

Wir bilden Vielfalt in all ihren Ausprägungen ab. Genau wie die Wissenschaft vielfältige Ideen und Meinungen in sich vereint, lebt auch unser Projekt von den Sichtweisen der unterschiedlichsten Menschen, die sich zusammenfinden und an einem gemeinsamen Ziel arbeiten. Wir brauchen Diversität, um Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft besser zu verstehen.





FORBES MAGAZIN

DAS FÜHRENDE WIRTSCHAFTSMAGAZIN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

Forbes kennt man. Ikonische Covers, viel zitierte Listen, neue Gesichter. Wir erzählen Geschichten von Menschen, die verändern und Grenzen verschieben. Wir porträtieren die spannendsten unternehmerischen Denker der deutschsprachigen Region.



FORBES EVENTS

**DER AUSGANGSPUNKT UNSERER
WACHSENDEN COMMUNITIES
UND BEGEHRTE TREFFPUNKTE ZAHL-
REICHER INTERESSANTER KÖPFE**

Unsere Speaker und Partner gestalten – und wir gestalten rund um sie – Veranstaltungen, die immer besonders sind: exklusiv und elegant, spannend und abwechslungsreich. Der 30 UNTER 30 Summit, der Forbes Women's Summit oder der Geld Summit sind Events, die man besuchen will – und daher immer ausgebucht.



UNDER 30 2023



**FORBES
UNDER 30**

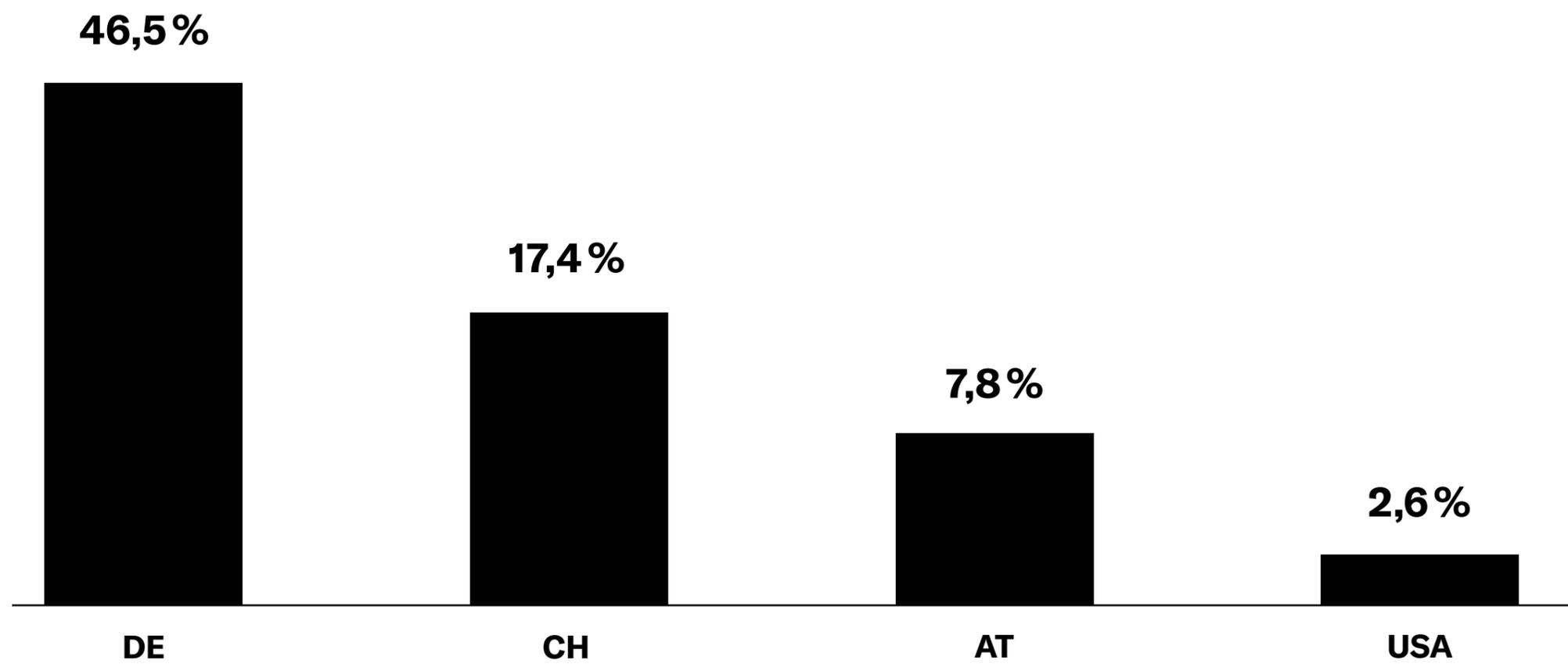
Teure Energiepreise, eine rasant steigende Inflation, ein Krieg in Europa – und das alles vor dem anhaltenden Hintergrund einer Gesundheits- und Klimakrise. Junge Unternehmer in Europa hätten Grund genug, zu verzweifeln.

Doch wenn unsere Forbes Under 30 DACH Listmaker eines immer wieder beweisen, dann, dass sie stets kluge Lösungen finden, egal wie gross die zu lösenden Probleme auch sein mögen. Athleten wie Künstler, Unternehmer wie Investoren, Forscher wie CEOs – sie alle arbeiten an Lösungen für die Klimakrise, adaptieren ihr Geschäftsmodell in Zeiten von Corona und organisieren oft nebenbei auch noch Hilfe für die Menschen in der Ukraine.

Europa muss auf allen Ebenen unternehmerischer werden. Wir brauchen Visionen und Lösungen, neue Bilder und Vorbilder – egal ob in der Start-up-Szene oder in der Politik. Unsere Under 30 Listmaker sind eine willkommene Abwechslung, da sie uns tagtäglich vorleben, wie dieses unternehmerische Europa aussehen kann. Sie sorgen für den dringend notwendigen Optimismus, den wir angesichts aller Krisen gerade brauchen, um weiterzumachen.

1.700

BEWERBUNGEN GAB ES 2022 FÜR DIE UNDER 30-LISTE IN DER DACH-REGION

AUS DIESEN TOP-LÄNDERN KAMEN DIE UNDER 30-LANDING-PAGE-BESUCHER

UNDER 30
SUMMIT 2022



24,2 K

FOLLOWER

REICHWEITE:

1,1 MIO.



15,4 K

FOLLOWER

REICHWEITE:

320 K



3,4 K

FOLLOWER

REICHWEITE:

1,5 K

14 K

NEWSLETTER-
ABONNENTEN

1,7 K

BEWERBUNGEN

390 K

ZUSCHAUER VERFOLGTEN
DIE KAMPAGNE IN DEN
ERSTEN 48 STUNDEN DER
LISTENERSCHEINUNG

1,4 M

MENSCHEN WURDEN MIT DER 30 UNDER 30-KAMPAGNE ERREICHT



FORBES**WOMEN'S
SUMMIT**

No doubt, women have come far. Between 2015 and 2022, the number of female board members in DAX companies has doubled; for the first time in history, the ECB president is a woman. Taylor Swift, who recently made the Forbes List of America's Richest Self-Made Women, has not only sold more records than the male rappers Kanye West and Drake, she is currently also the number two of the most-streamed artists on Spotify. Most recently, 30 women were leading their countries.

We're not there yet, but to get where we are, we had to fight. And then, the rhetoric often sounded angry, loud and shrill. This was necessary and admirable, but over war cries, it's sometimes hard to listen. But we need decision makers, often men, to listen. Because the Gender Pay Gap is a reality, the majority of boards are still male-dominated and countries like the United States, France and China have never had female leaders in their history.

So while there is reason to celebrate we need to adapt our strategy to further these achievements. While we need to continue to be bold and innovative, we need to turn fiery speeches into constructive dialogue. After the fierce warrior, we now need savvy leaders to make it to full parity. Otherwise we lose the full potential of diversity. Let's not create a Girls Club after all the Boys Clubs. Let's not try to be as masculine as possible. Sara Blakely, the founder of Spanx, said it best: "Maybe the feminine is actually a strength that needs to be harnessed, and needs to have a voice at the table."

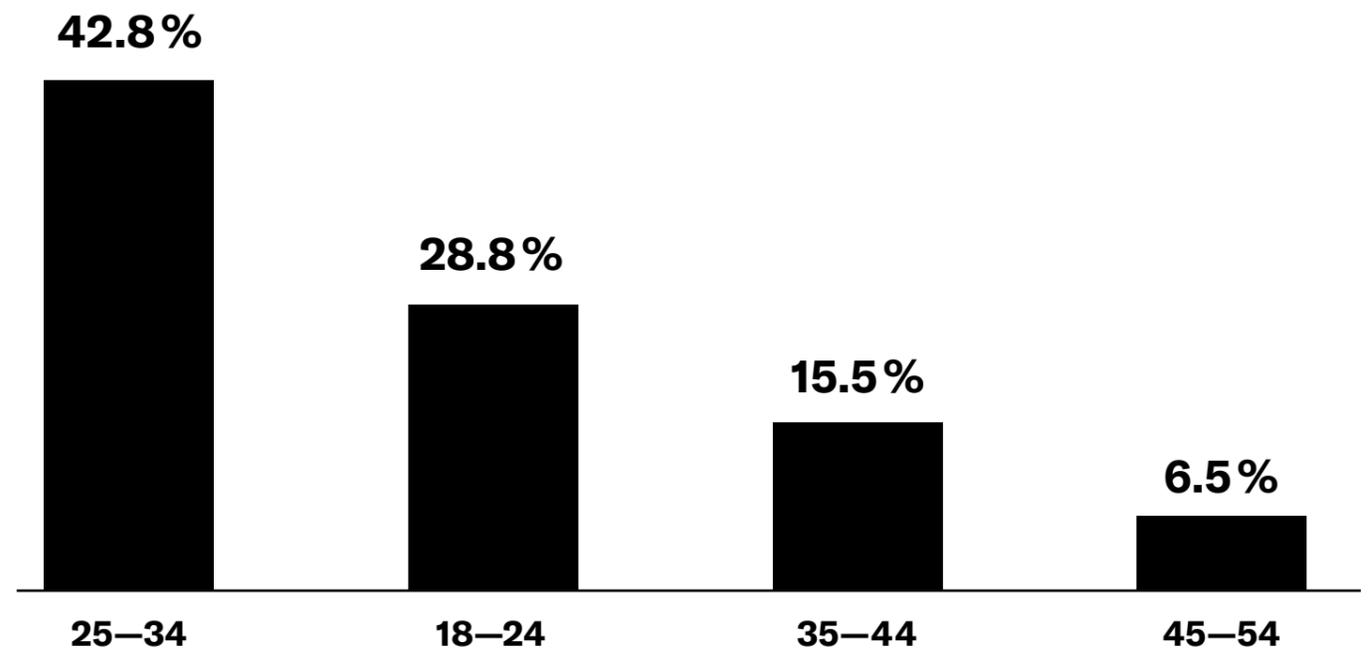
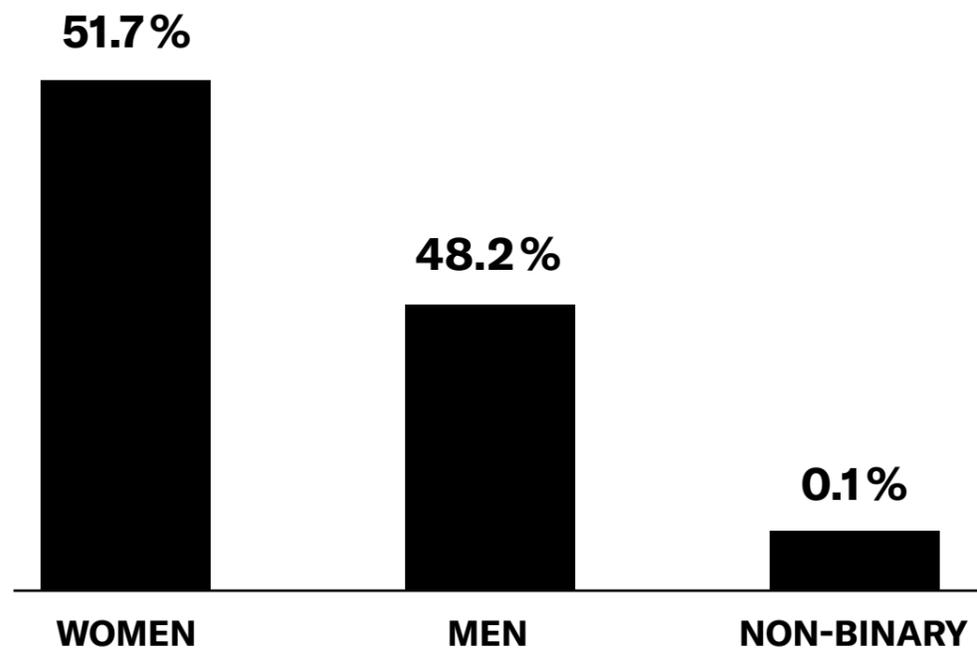
Join us at this years Women's Summit to listen to female voices who are trying to do exactly that. And help us think about the next step for the Forbes Women's Summit. Is it still needed? Does it need a new strategy itself? And if so: What could a potential next chapter be?

1.3 M

PEOPLE WERE REACHED WITH THE WOMEN'S SUMMIT CAMPAIGN

GENDER

AGE



WOMEN'S
SUMMIT 2022



24.2 K

FOLLOWERS

REACH:

944 K



15.4 K

FOLLOWERS

REACH:

326 K



3.4 K

FOLLOWERS

REACH:

18 K

14 K

NEWSLETTER
SUBSCRIBERS

34

SPEAKERS
WERE PART OF THE
WOMEN'S SUMMIT

70.1 K

VIEWERS
IN THE FIRST
48 HOURS

EVENTS



START GLOBAL



MONEY SUMMIT



WOMEN'S SUMMIT



UNDER 30 SUMMIT

DIGITAL



NEWSLETTER



WEBSITE



VIDEO



MAGAZIN



NR. 1-24:
NACHHALTIGKEIT



NR. 2-24:
TOURISMUS



NR. 3-24:
GELD



NR. 4-24:
GESUNDHEIT



NR. 5-24:
INNOVATION



NR. 6-24:
LUXUS



NR. 7-24:
SMART CITIES



NR. 8-24:
WOMEN



NR. 9-24:
HANDEL



NR. 10-24:
UNDER 30

JÄN

FEB

MÄR

APR

MAI

JUN

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEZ

MAGAZIN

THEMEN	DRUCKSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
NACHHALTIGKEIT	23. FEBRUAR 2024	29. FEBRUAR 2024
TOURISMUS	22. MÄRZ 2024	28. MÄRZ 2024
GELD	24. APRIL 2024	30. APRIL 2024
GESUNDHEIT	24. MAI 2024	30. MAI 2024
INNOVATION	16. JUNI 2024	02. JULI 2024
LUXUS	14. AUGUST 2024	21. AUGUST 2024
SMART CITIES	18. SEPTEMBER 2024	24. SEPTEMBER 2024
WOMEN	18. OKTOBER 2024	24. OKTOBER 2024
HANDEL	15. NOVEMBER 2024	23. NOVEMBER 2024
UNDER 30	17. DEZEMBER 2024	23. DEZEMBER 2024

WEN WIR ERREICHEN

Als deutschsprachige Ausgabe des bekanntesten Wirtschaftsmagazins der Welt sind wir überall dort, wo Altes be- und Neues entsteht. Forbes wird von Entscheidungsträgern heute, aber auch von den Innovatoren von morgen gelesen. Egal ob smarterer Unternehmer, erfahrener CEO, junger Start-up-Gründer oder talentierter Student: Wir geben unseren Lesern neue Ideen und helfen ihnen, bessere Entscheidungen zu treffen. Wir sprechen all jene an, die regional agieren, gleichzeitig aber auch international denken, Leistung wertschätzen und das selbstbestimmte Individuum fördern.

Unternehmer

Studenten

C-Level

Entscheidungsträger (Wirtschaft, Industrie, Finanzbranche)

Forbes Women-Community

Start-up-Gründer

30 Under 30-Community

und -Investoren

DISTRIBUTION SCHWEIZ

MAGAZIN

Typ:
Monatsmagazin

Preis:
12,00 CHF

Auflage:
30.000 Stk.

Reichweite:
100.000 Personen

Distribution:
Abonnements, adressiert,
Kiosk und Partner

FORBES MAGAZIN SEITENGRÖSSEN UND PREISE

U2 + S. 3: 28.000 CHF	1/1 Seite: 12.000 CHF	2/1 Seiten: 406 × 265 mm (+3mm Überfüller)
S. 4 + S. 5: 26.000 CHF	Advice: 20.000 CHF (Fixpreis)	
S. 6 + S. 7: 24.000 CHF	1/1 Seite: 203 × 265 mm (+3mm Überfüller)	
2/1 Seiten: 22.000 CHF		
U4: 15.000 CHF	2/1 Seiten: 406 × 265 mm (+3mm Überfüller)	
U3: 13.000 CHF		

AGENTURPROVISION

Berechtigte Media-/Werbeagenturen 10% vom Nettopreis

COVER



U2 + S. 3



S. 4 + S. 5



S. 6 + S. 7



2/1 SEITEN



1/1 SEITE



U3



U4



FORBES ADVOICES

MAGAZIN



- Umfang: 2–4 Seiten
- Produktion: Text und Bilder werden von Forbes erstellt (Redakteure und Fotografen)
- Umsetzung: Forbes kümmert sich um die gesamte Umsetzung (Interview bis Freigabe)
- Freigabe: Erstellung durch Forbes, Freigabe durch den Kunden
- Kennzeichnung: „Bezahlte Anzeige“

FORBES ADVERTORIALS

MAGAZIN



- Umfang: 1–2 Seiten
- Produktion: Text und Bilder werden angeliefert
- Umsetzung: Forbes-Grafik setzt Bilder ins Layout
- Freigabe: Erstellung durch den Kunden, kein Eingriff von Forbes in Inhalte
- Kennzeichnung: „Bezahlte Anzeige“



KONTAKTE

PHILIPP BOKSBERGER
Managing Director Forbes Switzerland

+41 (0)79 536 80 06
philipp.boksberger@forbes.swiss

STEFAN BERGER
Managing Director Fairlane Consulting GmbH

+41 (0)43 322 05 37
+41 (0)79 244 29 35
stefan.berger@fairlane.ch

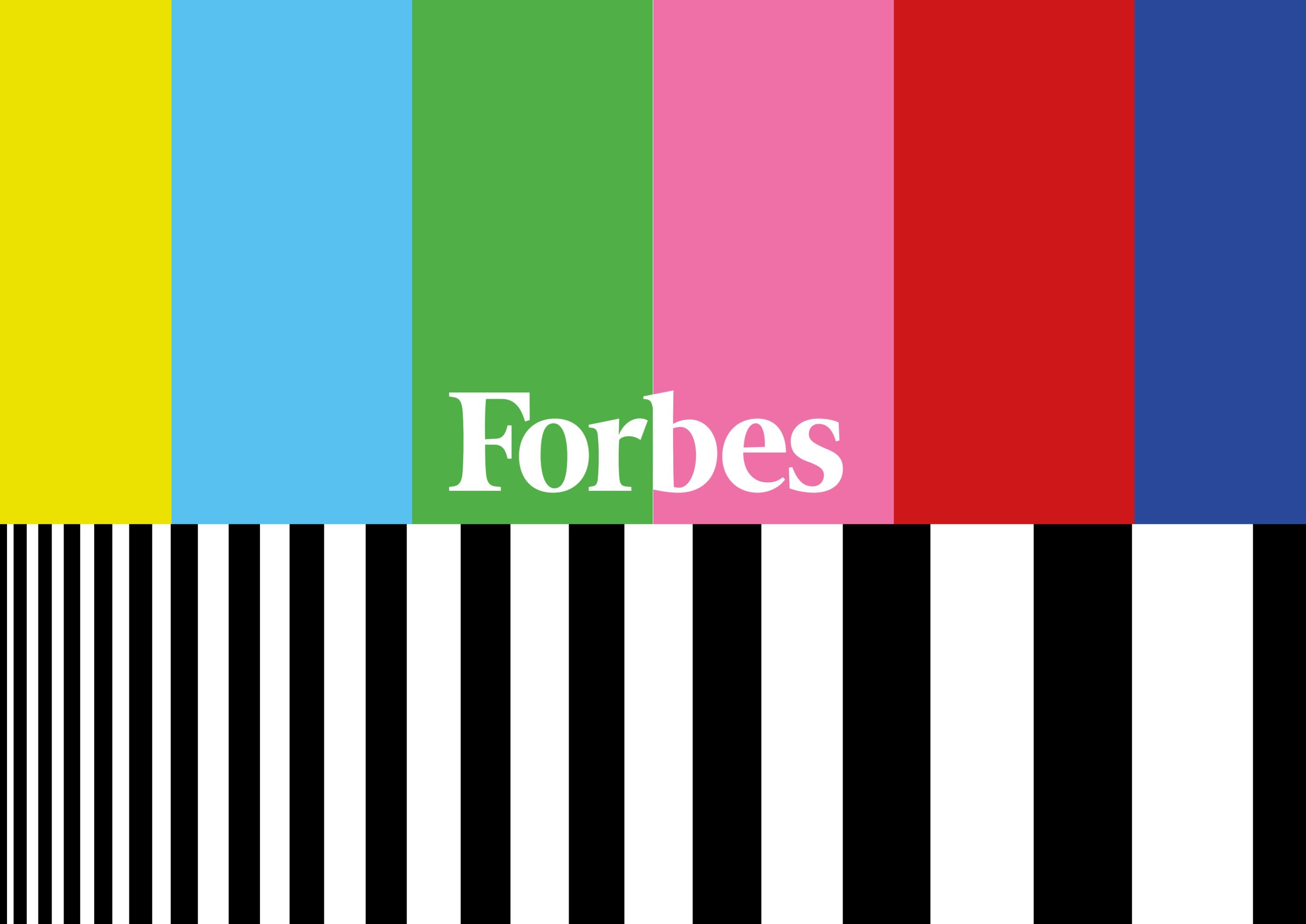
PASCAL KONRAD
Senior Consultant Fairlane Consulting GmbH

+41 (0)43 322 05 37
+41 (0)79 918 10 10
pascal.konrad@fairlane.ch

**FEB29 MEDIEN-
UND VERLAGS GMBH**

Universitätsstrasse 100
8006 Zürich

UID: CHE-192.840.94



Forbes