

FACES[★]

**MEDIADATEN
DEUTSCHLAND
2024**

01

FASHION LIFESTYLE QUALITÄT CHARAKTER TRENDS PERSÖNLICHKEIT STORIES

TARGETING THE YOUNG LUXURY BUYER

FACES ist das stilprägende Lifestylomagazin mit Charakter. Es setzt Trends in Fashion und Style und richtet sich an weltoffene, selbstbewusste Frauen und Männer, die klug unterhalten werden wollen und Wert auf einen bewussten und smarten Lifestyle legen.

FACES unterscheidet sich in Form und Inhalt von anderen Magazinen, verzichtet auf das Offensichtliche, kultiviert seine eigene Sicht der Dinge und spricht die Sprache seiner Leser: direkt, charmant und witzig. Das schafft eine enge Verbindung, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

In Sachen Mode gilt FACES bei seinen Lesern als Inspirationsquelle und ist die kreative Plattform der neuen Generation. Neben Fashion geht es in FACES um Beauty, Reisen, Kultur, Kunst Design und natürlich um Menschen. Um die Helden von gestern, von heute und von morgen. Reportagen, Interviews, Portraits – Stories, die Gesprächsstoff liefern.

FACES steht für höchste Qualität, innen wie außen. Beliebtes Sammelobjekt auf Coffee Table Niveau gepaart mit maximaler Relevanz in der Zielgruppe.



02

CONTENT NETZWERK CROSSMEDIA DIGITAL SOCIAL

ON A PAR WITH THE COMMUNITY

FACES ist das führende Lifestyle Magazin, entstanden in der Schweiz. In 23 Jahren ist aus dem Printmagazin eine umfassende Medienmarke geworden, die am Puls der Zeit operiert.

Gemeinsam mit einem internationalen Netzwerk aus Branchenprofis entsteht achtmal jährlich ein Heft, was in Erinnerung bleibt.

FACES entwickelt sich stetig weiter, konzipiert Inhalte, Konzepte und Kampagnen.

FACES nutzt alle relevanten Kommunikationskanäle und vereint dabei Reichweite und Glaubwürdigkeit. Im Zusammenspiel mit Print, Online und einem Netzwerk aus Influencern und Opinion Leadern entstehen zielgruppenrelevante Konzepte die Produkte zu Must-Haves und Marken zu Love-Brands werden lassen.

FACES bewegt eine Community von jungen Luxuskäufern.



03

CONTENT STUDIO

EDITORIAL

ADVERTORIAL

LOOKBOOK

KAMPAGNE

TELLING STORIES

Mit unserem hauseigenen Produktions-Team und gewachsenen Beziehungen zu Fotografen, Kreativ-Direktoren, Stylisten, Make-up Artists und Regisseuren produziert unser Content-Studio Kampagnen, Lookbooks und Videos im Studio und on Location, Editorials und Making-of Clips.

Ob Multibrand- oder exklusives Editorial wir setzen Brands in außergewöhnlichen Strecken in Szene.

Darüber hinaus profitieren Kunden von unserem Know-how im Bereich Produktion und geben ihre Kampagnen- und Lookbook-Shootings in unsere Hände.



04

INFLUENCER

MICRO-INFLUENCER

STRONGER TOGETHER

FACES verfügt über ein außergewöhnliches Netzwerk aus Fashion-, Beauty- & Business- Influencern. Durch starke Beziehungen schaffen wir authentische Kooperationen.

Influencer Check

Das Konzept verbindet die Vorteile des Influencer-Marketings mit der hohen Glaubwürdigkeit und Lifestyle-Kompetenz der Medienmarke FACES.

Swiss Influencer Award

Die “Oscar Verleihung” der Influencer verbinden wir mit der Suche nach dem “Swiss Influencer Talent” des Jahres – der umfassendsten Micro-Influencer Kampagne der Schweiz mit eigener TV- und Social Media Show.



05

EVENTS

COMMUNITY

PREMIUM CIRCLE

A LITTLE PARTY...

Events

Von kleineren After-Work Events, bis zu Veranstaltungen mit tausenden von Besuchern, FACES veranstaltet die angesagtesten Partys und zieht dabei eine lebensfrohe und kaufkräftige Lifestyle-Community an. Ebenfalls wird FACES gerne als Event-Medienpartner für Veranstaltungen gebucht.

FACES Circle

Der FACES Circle ist ein engerer Kreis von Personen, die den Style von FACES zu 100% vertreten und als sog. «Opinion Leaders» Einfluss auf ihr Umfeld haben. Der Circle besteht u.a. aus Unternehmern, Prominenten, Kultur, Influencern und Models. Diese «Premium Community» aktivieren wir für spezielle Projekte.



06

LESER FACTS

Unsere Community sind sog. "Young Luxury Buyers" - urbane, gut ausgebildete und technologieaffine Frauen und Männer zwischen 25 und 45 Jahren. Sie sind weltoffen und zerbrechen sich nicht den Kopf über traditionelle Rollen oder Herkunft. Sie sind neugierig, optimistisch und sozial gut vernetzt. Sie pflegen einen genussvollen, bewussten Lebensstil. Beruf und Karriere sind ihnen wichtig, genauso wie die persönliche Entwicklung. Sie sind modebewusst und pflegen ihren individuellen Stil.

34 Jahre Durchschnittsalter
Young Luxury Buyers (25 – 45Jahre)

Geschlecht
Print: 72% Frauen / 28% Männer
Alle Kanäle: 55% Frauen / 45% Männer

Urbaner Wohnort
61% leben in der Stadt
27% Agglomeration
13% Land

Gute Ausbildung
83% mit mittlerer bis höherer Ausbildung

Hohes Einkommen
59% > EUR 7'000 Haushaltseinkommen

Interesse an Lifestylethemen
Fashion: 220 Beauty: 227
Reisen: 127 Wohnen: 164

DISTRIBUTION

SUSTAINABLE DISTRIBUTION

Wir fokussieren uns auf relevante Outlets. Die richtigen Touchpoints für Kunden und Leser, wie Concept Stores, Design Hotels, Book Stores und natürlich den Kiosk in urbanen Hot Spots. Dadurch reduzieren wir den Streuverlust und vermeiden Abfall sowie unnötige Zerstörung von Papier*.

*Unser Papier stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. PEFC-zertifiziert.

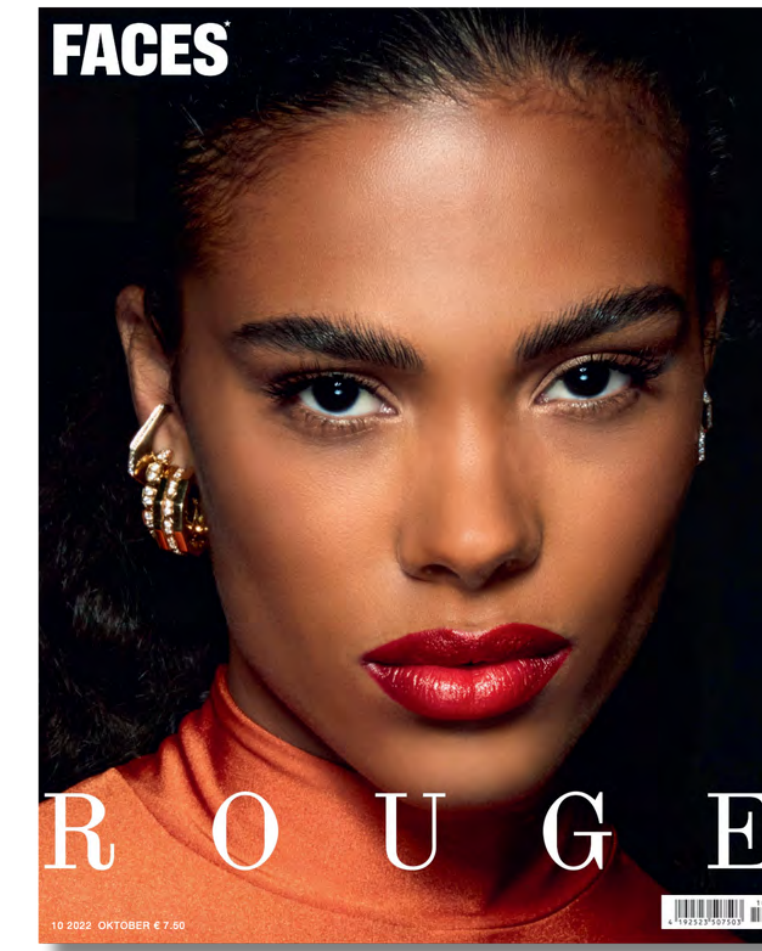
Auflage: 40'000 Stk
Erscheinung: 8x / Jahr

Split Deutschland:
Kiosk: 30%
Abos: 45%
Hotspots 15%
Partner: 10%

Copy Preis: EUR 10,-



*FACES erscheint in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und international in vier UNTERSCHIEDLICHEN Ausgaben, die separat gebucht werden müssen.



08

PREISE UND FORMATE

Einzelseiten:

- bestmöglich: EUR 12'000
- neben Inhaltsverzeichnis EUR 14'.400
- erstes Drittel: EUR 13'200
- 3. Umschlagseite: EUR 13'300
- 4. Umschlagseite: EUR 15'500

Format: 240mm x 300mm

Doppelseiten:

- bestmöglich: EUR 24'000
- erstes Drittel: EUR 26'400
- Opening Spread: EUR 28'560

Format: 480mm x 300mm

Cover-Gate-Fold (2-seitig, nach aussen):
EUR 38'320.- (inkl. tech. Kosten)

Cover-Gate-Fold (4-seitig, nach innen):
EUR 48'300.- (inkl. tech. Kosten)

AD-SPECIALS auf Anfrage

Rabatte:

ab EUR 24'000 3%
ab EUR 36'000 5%
ab EUR 48'000 7%
ab EUR 60'000 9%
ab EUR 160'000 19%

Länderkombi-Rabatte DACH & International
auf Anfrage.

Agenturprovision: 15%

*Beschnittzugabe: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und
Bildelementen zur Beschnittkante: 5mm

Mindestabstand von wichtigen Text- und
Bildelementen zum Bund: 10mm

Bei Opening Spread und Doppelseiten mit
Text oder wichtige Bildelemente welche durch
den Bund laufen, müssen Bilddaten in der
Mitte eine Doppelung von 4mm pro Seite
aufweisen.

Anlieferung als zwei separate Einzelseiten
(PDF)

09

TECHNISCHE ANGABEN

Format: 240mm x 300mm

Raster: 70er Raster stochastisch

Tonwertzunahme: nach PSO

UCR: keine

Farben: Standard Offset

Farbmodus: CMYK

Farbprofil: PSO Coated V3

Flächendeckung: 280% total

Bildauflösung: 300 dpi

Verarbeitung: Klebebindung

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckdatenlieferung

Druckunterlagen ausschliesslich im PDF

Format per Mail an: grafik@faces.ch

Papier Umschlag:

350g/m², holzfrei, weiss, glänzend gestrichen

Papier Inhalt:

135g/m², holzfrei, weiss, glänzend gestrichen

Ansprechperson:

Joana Chopard

grafik@faces.ch

10 CHANNELS WEBSITE DIGITAL MAILING INSTAGRAM FACESBOOK

WEBSITE

www.facesmagazin.de / www.faces.ch

Visits per month: 150k

Reichweite: 120k

Page Impressions: 300k

INSTAGRAM

@facesmag

Follower: 47'700*

FACEBOOK

www.facebook.com/faces

Follower: 61.000*

DIGITAL MAILING

Unser wöchentlicher Newsletter
geht an über 7'700* registrierte
Nutzer.



11 TERMINE

Heft-Nr.	Ausgabe	Auflage	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU
03/24	März	40'000	05.03.2024	09.02.2024	16.02.2024
04/24	April	40'000	09.04.2024	15.03.2024	22.03.2024
05/24	Mai	40'000	14.05.2024	19.04.2024	26.04.2024
06/24	Juni	40'000	18.06.2024	24.05.2024	31.05.2024
09/24	September	40'000	03.09.2024	09.08.2024	16.08.2024
10/24	Oktober	40'000	08.10.2024	13.09.2024	20.09.2024
11/24	November	40'000	12.11.2024	18.10.2024	25.10.2024
12/24	Dezember	40'000	10.12.2024	15.11.2024	22.11.2024



12

GET IN TOUCH WITH US

FACES MAGAZIN
Office Berlin
Strassburger Strasse 6D
10405 Berlin

PHONE & EMAIL
0049 30 552 02383

julia@faces.ch



FACES.CH / FACESMAG.DE



FACESMAG



FACES

BANKVERBINDUNG
Zürcher Kantonalbank
CHF: IBAN CH34 0070 0110 0074 2137 2
EUR: IBAN CH27 0070 0130 0090 7602 6

Patrick Pierazzoli
Chefredakteur / Herausgeber
pierazzoli@faces.ch

Stefan Berger
Verlagsleiter / Herausgeber
berger@faces.ch

Julia Gelau
Managing Director Germany
julia@faces.ch
0049 1738315738

Marina Warth
Stellvertretende Chefredaktion
marina@faces.ch

Joana Chopard
Grafik
grafik@faces.ch