

PREISLISTE 2012

TERMINKALENDER

N°	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
03/12	März	17.02.12	20.01.12	27.01.12
04/12	April	16.03.12	17.02.12	24.02.12
05/12	Mai	20.04.12	23.03.12	30.03.12
06/12	Juni	18.05.12	20.04.12	27.04.12
07/12	Juli/ August	22.06.12	25.05.12	01.06.12
09/12	September	17.08.12	20.07.12	27.07.12
10/12	Oktober	21.09.12	24.08.12	31.08.12
11/12	November	19.10.12	21.09.12	28.09.12
12/12	Dezember	23.11.12	26.10.12	02.11.12
01/13	Jan. / Feb.	21.12.12	23.11.12	30.11.12

TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

Heftformat:	230 x 300 mm
Papier:	Umschlag: 250g/m2 glänzend gestrichen; Inhalt: 90g/m2 glänzend gestrichen, holzfrei mit PEVC-Zertifikat.
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckunterlagen:	ausschliesslich im PDF-Format und einem farbverbindlichen Proof, Anlieferung per E-Mail an anzeigen_de@faces.ch oder auf DVD per Post.
Lieferadresse:	FACES, Anzeigenservice, Hohlstrasse 192, CH-8004 Zürich, Schweiz
Ansprechpartner:	Patricia Isabel, Tel. +41 (0)43 322 05 23 oder: patricia@faces.ch

ANZEIGEN

ConnectAd
Tanja Schrader
Karl-Weinmair-Str.8
80807 München
Tel: +49 (0)89/35637744
tanja.schrader@faces.ch

VERLAG / REDAKTION

Fairlane Consulting GmbH
Hohlstrasse 192
CH-8004 Zürich

Chefredakteur: Patrick Pierazzoli
Tel: +41 (0)43 322 05 23
Fax: +41 (0)43 322 05 24
E-Mail: redaktion@faces.ch

FACES[★]

DEUTSCHLAND



PREISLISTE 2012

PREISLISTE 2012

ZEITSCHRIFTENPROFIL

FACES ist ein modernes Lifestylemagazin mit Ecken und Kanten. Es setzt Trends in Fashion und Style und richtet sich an weltoffene, selbstbewusste Frauen und Männer, die klug unterhalten werden wollen. FACES unterscheidet sich in Form und Inhalt von anderen Magazinen, verzichtet auf das Offensichtliche, kultiviert seine eigene Sicht der Dinge und spricht die Sprache seiner Leser: direkt, charmant und witzig.

IN KÜRZE

Erscheinungsweise: monatlich

Druckauflage: 120.000

Inhalt: People, Fashion, Style, Stories

Leserschaftsprofil: unisex, urban, um die Dreissig, modebewusst, qualitätsorientiert, einkommensstark, gebildet, Trendsetter.

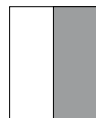
FORMATE



2/1
= 460 x 300 mm*



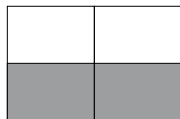
1/1
= 230 x 300 mm



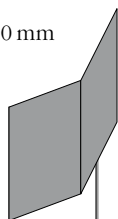
1/2 hoch
= 105 x 300 mm



1/2 quer
= 230 x 140 mm



2 x 1/2 Panorama
= 460 x 140 mm



2/1 Gatefolder
= 456 x 300 mm

Beschnitt: 4mm // 5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zum Heftrand sowie 10 mm zum Bund.

ANZEIGENPREISE

Format	Euro	Beilagen*	Euro pro 1'000
2/1 Seite	34.000,-	bis 15g	181,-
1/1 Seite	17.000,-	16-25g	218,-
1/2 Seite	10.200,-	26-35g	256,-
		36-50g	301,-

Vorzugsplatzierungen:

Cover-Gate-Fold (4-seitig):	64.000,-
Cover-Gate-Fold (2-seitig):	43.400,-
Opening Spread (2.US + Seite 3):	44.200,-
4. Umschlagseite:	19.000,-

*Die genannten Preise gelten je tausend Exemplare. Sie sind agenturprovisionsfähig. Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage.

Verbindliche Platzierungsvorgabe: + 10%

Für Spezialformate und Muster kontaktieren Sie bitte unsere Anzeigenleitung.

Der Verlag behält sich vor, die Reservierungen von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Fold-Buchung vorliegt.

RABATTE

Total Jahresvolumen in Euro	Rabatt	Total Jahresvolumen in Euro	Rabatt
ab 46.000,-	3%	ab 361.000,-	12%
ab 109.000,-	4%	ab 423.000,-	15%
ab 172.000,-	5%	ab 486.000,-	18%
ab 234.000,-	7%	ab 548.000,-	21%
ab 298.000,-	9%	ab 610.000,-	24%

Agenturvergütung: 15%