

## FACES - Die crossmediale Lifestyleplattform der Schweiz

**FACES.ch** Die Website von FACES ist ein wichtiges und gewichtiges Peilsignal für trendbewusste, urbane und gut ausgebildete Frauen und Männer um die Dreissig. Genau wie das Magazin FACES, ist auch die Website im Design absolut unique und erfüllt den Wunsch einer ganzen Generation nach Individualität. Wer FACES liest oder die Website von FACES besucht, hat einen hohen Anspruch auf Qualität und möchte mit Stil informiert und unterhalten werden. Durch den Relaunch der Plattform wird diese Orientierung noch weiter verstärkt.

### In Kürze

Durchschnittliche Kontakte per November 2011

visits	25'000 pro Monat
visitors	12'000 pro Monat
page impressions	100'000 pro Monat
pages/visit	4
avg. time on site	4:30

Newsletterversand an ca. 9'000 subscribers

### Banner Werbeformen



(Alle Preise in CHF exkl. MWST; Mindestbetrag pro Buchung: CHF 3'000)

Banner		Pixelgrösse	Datengrösse	TKP in CHF
Newsletter Leaderboard	ca. 9'000 Empfänger	550 x 100,	30KB	(pro Versand) 700
Skyscraper	ROS	160 x 600,	30KB	80
Leaderboard	ROS	728 x 90,	30KB	80
Maxi-Leaderboard	ROS	994 x 118,	35KB	90
Roadblock	ROS	728 x 90, 160 x 600,	60KB	150
Maxi-Roadblock	ROS	994 x 118, 200 x 650,	70KB	170
Rectangle	ROS	300 x 250,	30KB	80

# FACES

# ONLINE MEDIENDATEN 2012

## Sonderwerbformen

**Webspots** (Video Ads) werden in die Standard-Werbeformen integriert (Aufpreis: +CHF 30). Aufpreis für **Expandable Ads**: +CHF 30. Bei **Layer Ads** (Overpage/Floating Ad, Interstitial) ist ein gut sichtbarer «Close-Button» zwingend. Die Dauer der Einblendung ist auf max. 7 Sek. beschränkt. Sound muss per Default ausgeschaltet sein. Video Ads dürfen nicht «autorun» sein. Abweichungen nur auf Anfrage.

### «Publireportage» (Advertorial)

Die Publireportage ist im «Look & Feel» von faces.ch gestaltet. Bilder und Texte werden vom Kunden angeliefert und von der FACES-Webredaktion aufbereitet. Als Teaser wird eine redaktionell aufgemachte Anriss-Box auf Home oder auf einer Rubriken-Auftaktseite platziert. Umfang: ca. 100 Zeichen Text und ein Bild (ca. 300 x 146 Pixel). Der Teaser linkt auf die Artikelseite. Umfang: ca. 1'000 Zeichen, max. 4 Bilder.

Audiovisuelle oder interaktive Elemente können integriert werden. Die Mehrkosten für die Implementation werden nach Aufwand verrechnet (CHF 200/Std.).

<b>Newsletter Publireportage</b> optional mit Wettbewerb	ca. 9'000 Empfänger	Text und Bild, Teaser	CHF 1'000.- auf Anfrage
<b>Homepage Publireportage</b>	Erste Woche,	Text und Bild(er)	CHF 2'500.-
<b>Rubrikpage Publireportage</b> optional mit Wettbewerb	+ 3 weitere Wochen	Text und Bild(er)	CHF 2'500.- auf Anfrage
<b>Facebook Fans</b> Einbindung auf Facebook-Fanpage	ca. 5'200 (Stand Nov 2011) www.facebook.com/faces	Text und Bild(er)	auf Anfrage

### «Channel Sponsoring»

Beim «Channel Sponsoring» wird eine neue Rubrik (Subnavigation einer der 3 Hauptrubriken) erstellt, die in die Hauptnavigation von faces.ch integriert wird. Die Rubrik wird als bezahlt gekennzeichnet. Innerhalb der Rubrik stehen alle Text- und Bild-Container zur Verfügung. Details und Tarif auf Anfrage.

### «Branding Day / Branding Week» (Homepage Takeover)

Bei einem «Branding Day» werden alle Werbepplätze von Home oder einer Rubrik exklusiv nur einem Kunden zur Verfügung gestellt. Zusätzlich kann der Hintergrund der Website individuell eingefärbt oder ein spezielles Hintergrundbild hinterlegt werden. Details und Preise auf Anfrage.

### Verlosungen

Typ 1: Online-Verlosungen werden im Rahmen einer Publireportage realisiert. Details siehe unter Publireportage.

Typ 2: Ankündigung auf der Faces Homepage in rechter Spalte als exklusiv-Wettbewerb, Newsletter und Facebook. Details und Preise auf Anfrage.

## FACES style report Newsletter

### Newsletter-Bannerwerbung

Der FACES-Newsletter wird wöchentlich an ca. 9'000 Abonnenten (Stand Nov 2011) versendet.

- Leaderboard (550 x 100 Pixel) CHF 700.- pro Versand.

### Newsletter-Publireportage

Eine Möglichkeit um den Empfänger direkt im redaktionellen Teil mit Ihrer Botschaft zu erreichen. Kombinierbar mit der Publireportage auf der Site und der Verlosung.

- Bild, Link und Text (ca. 200 Zeichen) für CHF 1'000.- pro Versand.

## Volumenrabatte

Volumen in CHF pro Jahr	Rabatt in %
10'000.00	2%
25'000.00	4%
50'000.00	8%
75'000.00	12%
100'000.00	20%

Eine Kumulation von Print- und Online-Abschlüssen ist grundlegend nicht möglich.

## Technische Anforderungen

GIF, JPEG, HTML, DHTML, FLASH, TAGinTAG, andere Formate nur nach Rücksprache.

## Anlieferung der Werbemittel

Per E-Mail an: info@faces.ch

Standardformate: 5 Arbeitstage vor Erscheinen

Layer, Movie Ads, Sonderwerbformen: 10 Arbeitstage

## Verkauf und Beratung

ChannelMedia GmbH

Hohlstrasse 192, CH-8004 Zurich

**Phone** +41 43 322 05 37 **Fax** +41433220538

**Web:** www.channelmedia.ch **Mail:** info@channelmedia.ch

Gerne beraten wir Sie für die vielseitigen Möglichkeiten im Online- und Crossmedia-Bereich der FACES-Mediengruppe. Für die Ausarbeitung und Realisation Ihrer Kampagne stehen Ihnen unsere Spezialisten aus Grafik und Technik ebenfalls gerne zur Verfügung.