

MEDIA DATEN 2012

TERMINKALENDER

| N° | Ausgabe | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|-------|--------------|-------------------|-----------------|------------------------|
| 03/12 | März* | 17.02.12 | 20.01.12 | 27.01.12 |
| 04/12 | April | 16.03.12 | 17.02.12 | 24.02.12 |
| 05/12 | Mai | 20.04.12 | 23.03.12 | 30.03.12 |
| 06/12 | Juni | 18.05.12 | 20.04.12 | 27.04.12 |
| 07/12 | Juli/ August | 22.06.12 | 25.05.12 | 01.06.12 |
| 09/12 | September* | 17.08.12 | 20.07.12 | 27.07.12 |
| 10/12 | Oktober | 21.09.12 | 24.08.12 | 31.08.12 |
| 11/12 | November | 19.10.12 | 21.09.12 | 28.09.12 |
| 12/12 | Dezember* | 23.11.12 | 26.10.12 | 02.11.12 |
| 01/13 | Jan. / Feb. | 21.12.12 | 23.11.12 | 30.11.12 |

* Auflage: 50'000

TECHNISCHE ANGABEN / ABWICKLUNG

| | |
|-------------------------|--|
| Heftformat: | 230 x 300 mm |
| Papier: | Umschlag: 250g/m2 glänzend gestrichen; Inhalt: 90g/m2 glänzend gestrichen, holzfrei mit PEVC-Zertifikat. |
| Verarbeitung: | Klebebindung |
| Druckunterlagen: | ausschliesslich im PDF-Format und einem farbverbindlichen Proof, Anlieferung per E-Mail an anzeigen@faces.ch oder auf DVD per Post. |
| Lieferadresse: | FACES, Anzeigenservice, Hohlstrasse 192, CH-8004 Zürich, Schweiz |
| Ansprechpartner: | Patricia Isabel, Tel. +41 (0)43 322 05 23 oder: patricia@faces.ch |

KONTAKT

Anzeigen Schweiz

ChannelMedia GmbH
Hohlstrasse 192, CH-8004 Zurich
Phone +41 43 322 05 37
Fax +41 43 322 05 38
www.channelmedia.ch
info@channelmedia.ch

Anzeigen Italien

Milano Fashion Media
Corso Colombo
20144 Milan
Tel +39 02 581 53 21
info@milanofashionmedia.it
www.milanofashionmedia.it

Redaktion

FACES
Hohlstrasse 192, CH-8004 Zurich
Phone +41 43 322 05 23
Fax +41 43 322 05 24
www.faces.ch
info@faces.ch

FACES[★]

SCHWEIZ



MEDIA DATEN 2012

MEDIA DATEN 2012

ZEITSCHRIFTENPROFIL

FACES ist ein modernes Lifestylemagazin mit Ecken und Kanten. Es setzt Trends in Fashion und Style und richtet sich an weltoffene, selbstbewusste Frauen und Männer, die klug unterhalten werden wollen. FACES unterscheidet sich in Form und Inhalt von anderen Magazinen, verzichtet auf das Offensichtliche, kultiviert seine eigene Sicht der Dinge und spricht die Sprache seiner Leser: direkt, charmant und witzig.

IN KÜRZE

| | |
|---------------------|--|
| Format | 230 x 300 mm |
| Ausgaben | 10 Ausgaben pro Jahr |
| Auflage | 40'000 (März und September: 50'000) |
| Sprache | Deutsch |
| Distribution | Schweiz |
| Leserschaft | 54'000 (MACH Basic 2011-2) |
| Inhalt | Fashion Beauty People Stories |
| Online | Online Lifestyle-Portal & Newsletter „Style Report“ mit 9000 subscribers |
| Facebook | Vernetzung mit 5200 Fans |
| Faces TV | wöchentliche Sendung auf Pro 7 |

Für crossmediale Planungen kontaktieren Sie bitte unsere Verkaufsleitung.

FORMATE



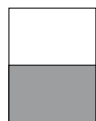
2/1
= 460 x 300 mm



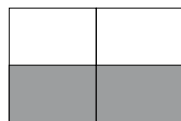
1/1
= 230 x 300 mm



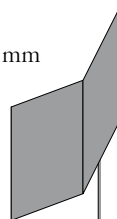
1/2 hoch
= 105 x 300 mm



1/2 quer
= 230 x 140 mm



2 x 1/2 Panorama
= 460 x 140 mm



2/1 Gatefolder
= 456 x 300 mm

Beschnitt: 4mm. Texte und Sujets, die nicht abgeschnitten werden dürfen, müssen mind. 5mm von Bund und Heftrand entfernt sein. Die erste Doppelseite im Heft (2. US und Seite 3) muss als zwei Einzelseiten-PDF angeliefert werden.

ANZEIGENPREISE

| Format | CHF | Beilagen | CHF pro 1'000 |
|------------------|----------|------------------|---------------|
| 1/1 | 9'800.- | bis 15g | 272.- |
| 1/2 | 5'900.- | 16-25g | 328.- |
| 2 x 1/2 Panorama | 11'800.- | 26-35g | 384.- |
| 2/1 | 19'600.- | 36-50g | 452.- |
| 2/1 Gatefolder | 31'750.- | zzgl. Postgebühr | |
| U2 + Seite 3 | 25'400.- | | |
| U3 | 10'800.- | | |
| U4 | 13'200.- | | |

Verbindliche Platzierungsvorgabe: + 10%
Für Spezialformate und Muster kontaktieren Sie bitte unsere Anzeigenleitung.

RABATTE

| Umsatz | Rabatt | Umsatz | Rabatt |
|--------------|--------|--------------|--------|
| ab 26'000.- | 5% | ab 150'000.- | 17% |
| ab 45'000.- | 8% | ab 180'000.- | 19% |
| ab 65'000.- | 11% | ab 210'000.- | 21% |
| ab 90'000.- | 13% | ab 240'000.- | 23% |
| ab 120'000.- | 15% | ab 270'000.- | 25% |

LESERSCHAFT

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| Leser pro Ausgabe | 54'000 |
| Geschlecht | 62% weiblich, 38% männlich |
| Durchschnittsalter | 30 Jahre |

*Affinitäten

| | |
|--|-----|
| Kleider und Mode | 242 |
| Kosmetik, Körperpflege, Schönheit | 233 |
| Autos | 163 |
| Hifi, TV, Video | 141 |

* Interesse „gross“ oder „sehr gross“
(Affinität 100 = CH-Durchschnitt)